

**39-я Конференция
Ассоциации «Народные художественные промыслы России»**

**ДОКЛАД
президента Ассоциации
«Народные художественные промыслы России»
Геннадия Александровича Дрожжина**

25 июня 2025 г.

ТПП РФ, Малый зал,
г. Москва, ул.Ильинка, д.6/1с1

Уважаемые коллеги!

Благодарим Вас за то, что нашли время принять участие в работе конференции Ассоциации «Народные художественные промыслы России».

Прежде всего, хочу объяснить, почему в этом году нам пришлось так затянуть с проведением конференции. За первые 5 месяцев года мы провели 6 выставок: 5 в России, одна из них в Башкортостане, в Уфе, и одна в столице Ирана Тегеране, в рамках Дней Российской культуры, организованных Министерством культуры Российской Федерации.

Разрешите поздравить всех с прошедшим днем народных художественных промыслов, а также с юбилеем. В этом году исполняется 35 лет со дня образования нашей Ассоциации.

На протяжении многих лет Ассоциация «Народные художественные промыслы России» ведет работу по защите интересов промыслов и поддерживает тесные партнерские взаимоотношения с большинством организаций промыслов страны.

**«...благодаря активной деятельности Ассоциации,
энтузиазму и подвижничеству нынешнего поколения
мастеров бесценные образцы художественного
творчества и сегодня радуют многочисленных
любителей настоящего искусства». В.В. ПУТИН**

Это не я сказал, это оценка нашей работы президентом страны.

Мы действительно очень много сделали, что позволило дожить до сегодняшнего дня. Прежде всего, это, конечно, разработанный и принятый по инициативе Ассоциации Федеральный закон «О народных художественных промыслах» и принятые в соответствии с ним нормативные правовые акты, регулирующие порядок отнесения изделий к изделиям промыслов.

Представители Ассоциации принимали самое активное участие в работе над новой редакцией Закона. Именно благодаря нашему участию сохранены без изменения основные положения прежней его редакции, в частности, порядок отнесения изделий к изделиям НХП региональными художественно-экспертными советами по НХП.

Благодаря усилиям Ассоциации:

- в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности включена группировка 32.99.8 «Производство изделий народных художественных промыслов»,
- организациям из федерального перечня выделяются субсидии из федерального бюджета, компенсирующие их затраты по основной деятельности,
- Указом Президента утвержден наш профессиональный праздник – день народных художественных промыслов, который мы с вами отмечаем 22 июня,

Все инициативы Ассоциации, реализованные в Федеральных законах и Постановлениях Правительства Российской Федерации, а также меры государственной поддержки, устанавливающие налоговые льготы промыслов, позволили в основном сохранить наше историческое наследие и творческие коллективы художников и мастеров, способных продолжать национальные традиции.

Мероприятия Ассоциации по популяризации народного искусства только в Москве ежегодно посещают до 300 тысяч жителей и гостей столицы. Наши лучшие руководители, мастера и художники награждаются государственными наградами. А не

менее 50 молодых художников и мастеров промыслов – победителей и лауреатов старейшего мероприятия Ассоциации – конкурсной программы «Молодые дарования», ежегодно получают премии и стипендии Ассоциации.

Министерство иностранных дел Российской Федерации приглашает на наши выставки дипломатов, работающих в Москве.

Позвольте выразить глубокую благодарность руководителям промыслов, мастерам, художникам за работу по сохранению национального культурного достояния не только России, но и части мирового культурного наследия.

Мы благодарим вас за доверие, совместную работу и радуемся каждому вашему успеху и верности традициям! Именно Ваша поддержка позволила Ассоциации стать авторитетной общественной организацией.

В стране много отраслей, но в России имеется только один уникальный сегмент промышленности с вековой историей, являющийся при этом особой областью духовной жизни народа, – это народные художественные промыслы.

Доля НХП в общем объеме промышленного производства, к сожалению, **исчезающе** мала, но она является источником мягкой силы, визитной карточкой страны, а сегодня еще и ресурсом развития внутреннего туризма.

Сегодня все мы с вами воины культурного фронта. Наш фронт – сохранение многовековых традиций народного искусства, сохранение идентичности страны, нашего культурного кода, но пока мы находимся в обороне.

Сегодня нам надо обсудить сложившуюся ситуацию, определить план работы по преодолению негативных тенденций и меры по развитию промыслов. В ноябре прошлого года Ассоциация представила Минпромторг России свои **предложения** (есть в полученных вами материалах).

Основные из них:

– Стратегические основы государственной политики в области НХП должна определять новая Стратегия сохранения и развития народных художественных промыслов.

– Для стабилизации работы организаций промыслов необходимо увеличить объем субсидирования 1400 миллионов рублей в год, так как предусмотренных федеральных средств хватает только на треть года.

Это согласуется со словами Президента страны, что *«...народные промыслы нуждаются в государственной поддержке. И так во всех странах мира делается...»*

– Вопросы жизнедеятельности промыслов лежат в плоскости деятельности 10 федеральных министерств и ведомств. Необходимо создать в Правительстве Межведомственный координирующий Совет по народным художественным промыслам.

– Предусмотреть, что результатом предоставления субсидий является сохранение НХП как таковых, а не объемов выпуска их изделий каждой организацией.

– Исключить из налогооблагаемой базы организаций НХП для исчисления налога на прибыль организаций суммы прибыли, образовавшиеся в результате предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку производства и реализации изделий НХП.

– Создать в Минпромторге России Департамент народных художественных промыслов.

К сожалению, Министерство не хочет нас слышать. К сожалению, который год приходится констатировать, что несмотря на наши обращения и ВВП, Правительству, МПТ воз и ныне там. Положение только ухудшается. Отрасль НХП, которая еще сравнительно недавно приносила валюту государству, превратилась в абсолютное большинство микро- и малых предприятий, самозанятых, которые не благодаря, а вопреки все еще работают.

Только при поддержке Совета Федерации в 2025 году по инициативе Ассоциации сумма субсидий организациям НХП из федерального бюджета увеличена на 100 млн. рублей.

Хотя мы обращались об увеличении суммы субсидий до 1 миллиарда 400 тысяч рублей.

При этом Федеральным законом «О народных художественных промыслах» определено, что «Федеральные органы государственной власти обеспечивают экономические, социальные и иные условия для сохранения, возрождения и развития организаций народных художественных промыслов...»

Сегодняшняя ситуация

99% микро- и малые организации и самозанятые

Половина промыслов – численность до 20 человек.

На трети предприятий промыслов работников старше 60 лет – 30 процентов.

Заработная плата – значительно ниже средней по стране.

Крайне мала поддержка НХП на региональном уровне.

В отрасли отсутствуют мероприятия на перспективу.

Зато различные форумы на немалые бюджетные средства проводятся каждый год. Ассоциация 4 года просит министерство выделить средства на печать подготовленной энциклопедии – денег нет, а на форумы они находятся.

Хотел отметить, что принимаемые меры не позволяют надеяться на улучшение работы НХП, а на самом деле никаких мер в Минпромторге нет.

Наши предложения пылятся в Министерстве.

В отрасли полностью отсутствует инфраструктура сбыта продукции промыслов.

Статистика

Еще недавно по статистически данным объем производств изделий НХП по стране был 6 млрд рублей. Далее вдруг только в одной Московской области объем увеличился на 1,4 млрд. рублей.

Сегодня объем производства изделий НХП за 2024 год составляет уже 10 млрд. рублей.

К сожалению, сложилась порочная практика, при которой код общероссийского классификатора по объему производства изделий НХП указывается без представления заключений ХЭС субъектов РФ. При этом часть организаций, выбирающих ОКВЭД промышлов, не относится к организациям НХП, что привело к значительному завышению фактических показателей по объему производства изделий НХП по стране.

В Московской области, «благодаря» такой практике, одна очень крупная организация, никогда не проходившая ХЭС, отчитывалась о производстве изделий НХП, что является нарушением федерального закона «О народных художественных промыслах». В результате были завышены показатели объемов производства НХП примерно на 75 % по Московской области и на 22% по Российской Федерации.

Подобные искаженные статистические показатели по увеличению объемов производства информируют Президента Российской Федерации и Правительство Российской Федерации о благополучном состоянии НХП.

Также есть обоснованные опасения, что подобные организации таким образом получают «право» применять налоговые и иные финансовые льготы, предусмотренные для организаций НХП Налоговым кодексом, Постановлениями Правительства Российской Федерации и законодательства Московской области.

При этом и информация ряда руководителей промышлов о благополучии предприятий промышлов, транслируемая на совещаниях и форумах, встречах с руководством страны существенно искажает настоящую картину дел в отрасли. У руководителей страны, законодательных и исполнительных

органов власти на федеральном уровне складывается впечатление, что в отрасли все благополучно.

Мы были вынуждены обратиться к председателю Правительства РФ, министрам Алиханову и Галкину с просьбой принять меры и при разработке механизма сбора статданных Минпромторгом России от производителей изделий предусмотреть представление ими одновременно с соответствующей статистической информацией копий решений ХЭС об отнесении их изделий к изделиям НХП.

Как я уже говорил выше, сегодня объем производства изделий НХП по стране 10 млрд. рублей, объем растет как на дрожжах. **Вопрос в том растем мы все-таки или нет.**

Согласно официальным данным этот объем увеличился с 9,6 млрд рублей в 2023 году до 10,1 млрд рублей в 2024 году, то есть на 5,2%.

Однако, следует учитывать, что объемы производства изделий НХП указываются в ценах соответствующих лет, а инфляция в 2024 году составила, согласно официальным данным, 9,5%. С пересчетом в сопоставимые цены, то есть с учетом темпов инфляции, оказывается, что объем производства изделий НХП не увеличился, а наоборот уменьшился в 2024 году на 4,3%.

А вот рост объемов объясняется очень просто: в 2023 году наблюдался рост зарплаты на 6,3%, в 2024 году минимальная зарплата увеличилась на 18,5%.

Во всяком случае в берестяном промысле большая часть сотрудников работает как раз на минимальной зарплате.

Соответственно при повышении ее уровня мы и цены вынуждены повышать на этот процент. И в результате вроде физический объем растет, а если учесть, что цены были понижены дважды на 6,3% и затем на 18,5%, то нет не только роста, а еще и снижение объемов производства. Мастера стареют, уходят на пенсию, а прирост среднего возраста сотрудников малочислен.

Одна из важнейших проблем в отрасли – отсутствие инфраструктуры сбыта изделий НХП.

Мы очень надеялись на маркет-плейсы.

Проработали.

На них большой поток контрафакта.

Сделали свою площадку на ВАЙЛДБЕРРИЗ.

К сожалению, не все промыслы работают на этой площадке, потому что продажи через маркетплейсы подходят далеко не всем промыслам. У каждого – свои причины.

Так, за прошедший год реализовано 12,6 тысяч изделий НХП на 220,8 млн.рублей.

Нам необходимо активизировать эту работу.

Если есть вопросы, давайте решать. Вайлдберриз идет нам на встречу.

Креатив и коллаборации.

Более четверти века НХП жили в тисках промышленных критериев. Сегодня мы живем еще и в тисках креативных индустрий. Какая индустрия?

Народные промыслы – это фундамент.

Креатив – надстройка.

Креативные индустрии представляют собой постоянно изменяемые по идеям и образам процессы, в результате которых производится **отклоняющийся от традиционного** продукт, в котором нет (и не может быть) в отличие от изделий промыслов никаких традиций!

То есть, **если с точки зрения творческой** составляющей промыслы действительно можно отнести к креативной индустрии, **то** внедрение новых технологий в промыслах возможно только в подготовительных производствах, то есть в сочетании с

полноценным использованием ручного творческого труда мастеров и художников.

Есть мнение, что продажи изделий промыслов падают, потому, что их изделия устарели и необходимо создавать новые изделия в коллаборациях с ведущими или молодыми дизайнерами.

Нам известно совсем немного удачных примеров таких коллабораций, которые принесли прибыль промыслу, а не дизайнеру, и имели маркетинговый эффект.

Надо сказать, что дизайнеры, как правило, приходя на промысел, ничего не знают о приемах техниках и технологиях, используемых на этом промысле. В итоге получаются изделия, в которых от промысла, например, только материал и цвет или только роспись. Конечно, в рамках 49% организация промыслов может выпускать подобные изделия, которые не являются изделиями НХП, в том числе, так называемый «мерч». Но в результате происходит подмена понятий, и промысел теряет свою индивидуальность и традиционность. У мастеров и художников промыслов становится все меньше и меньше своих собственных творческих работ, забывается идейный посыл образования народных художественных промыслов как сферы сохранения духовных основ национальных культур народов нашей страны, и осуществления гуманитарных задач в их деятельности.

Ассоциация, как и ведущие эксперты в области традиционного народного искусства, с крайней осторожностью относится к данной тенденции на размывание исторических центров конкретных промыслов и, впоследствии, вероятное уничтожение их уникальности.

В материалах, разосланных Вам по электронной почте, Вы можете увидеть заключение наших ведущих экспертов по подобному проекту Хохломской росписи и Алены Ахмадуллиной, ставшему флагманским для Нижегородской области и представленному тут, рядом, в московском ГУМе.

Что еще хотелось бы отметить по коллаборациям. Считаем возможной такую работу с музеями. У вас в материалах конференции есть ссылка на видеозапись конференции

«Музейный сувенир», проведенной недавно Агентством креативных индустрий Москвы. В ней принимали участие не только музейные работники, но и представители народных промыслов.

Хочется в первую очередь отметить выступление советника генерального директора Владимиро-Суздальского музея-заповедника Елены Владимировны Усенко, так как она же является директором Торгового дома Гусевского хрустального завода, который как раз очень успешно работает с коллаборациями. В частности – что стоимость подобных коллабораций крайне высока. И это не про заработок, это должна быть больше творческая история, тестирование продукции. При этом федеральные музеи не могут рекламировать своих партнеров.

В общем рекомендуем. Найдете много полезного.

Образовательная программа «Азбука народной культуры»

В отчетном году написана новая программа «Азбука народной культуры» с учётом изменений и требований к программам дополнительного образования.

Программа издана в электронном виде и выложена на сайте Ассоциации.

Организован и проведён конкурс среди школ и дошкольных учебных заведений на лучшее проведенное занятие по программе «Азбука народной культуры». Конкурс проводился дистанционно – оценивался присланный видеоматериал. По итогам конкурса были награждены участники и победители, лучшие видео-занятия размещены на сайте Ассоциации.

Также разработано одно из восьми учебно-методических пособий. Пособие предназначено для воспитателей дошкольного образования и поможет ему грамотно организовать и провести занятие с детьми. На данный момент пособие готовится к печати.

Подготовлены и поданы документы на Грант, основная цель предложенного мероприятия познакомить учебные заведения с

«Классом народных промыслов», который является неотъемлемой частью программы «Азбука народной культуры».

Проведена встреча с директором образовательного комплекса № 2 г. Пушкино Московской области. По итогам этой встречи была заключена договорённость о сотрудничестве в реализации программы «Азбука народной культуры» на платформе образовательного комплекса.

Планируем сотрудничество с образовательным центром «Геремок», который был участником нашего конкурса на проведение занятий по программе «Азбука народной культуры», чьи воспитатели стали победителями конкурса. Наша программа показала себя очень интересной, глубокой и разносторонней, что и привлекло внимание руководства учреждения.

Планируется провести переговоры с детским творческим центром в городе Архангельск. Там на протяжении многих лет при обучении детей делается акцент на изучение нашей культуры, поэтому грамотно написанная наша программа с большим охватом разных направлений культуры будет ими востребована.

В декабре на Ладье планируем провести конференцию по вопросам реализации программы «Азбука народной культуры» в дошкольных и школьных учебных заведениях, значении этой программы для подрастающего поколения и необходимости изучения нашей культуры.

Выставки и выставки-ярмарки

Прошедший год был самым насыщенным годом по выставочно-ярмарочной деятельности.

Как всегда, Ладья – это 25 тысяч квадратных метров, около 2 тысяч экспонентов, почти 100 тысяч посетителей, в том числе Посольства зарубежных государств. Большая культурная программа, мастер-классы, деловая часть, конкурс лучших региональных экспозиций

**«...ЛАДЬЯ - замечательный проект,
выполняет важную, благородную миссию:
служит сбережению многовековых традиций
народных художественных промыслов...»**

В.В. Путин

Жар-Птица – 8 тысяч квадратных метров, более 500 участников и более 35 тысяч посетителей.

Художественные выставки:

- Победоносная Россия в ПАО Транснефть.
- Выставка во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства в Москве «Охота – национальное культурное наследие России. «МОСКОВСКИЙ СОКОЛЬНИЧИЙ»,
- Выставки в Иране, в Республике Башкортостан, в Уфе, и подготовка к выставке Победоносная Россия в Республике Татарстан, в Казани.
- Онлайн-выставка «Молодые дарования».

Как уже сказано выше – наши выставки за год только в Москве посещают более 300 тысяч человек.

В нашем старейшем выставочном мероприятии - Всероссийском смотре-конкурсе «Молодые дарования», принимают участие молодые талантливые мастера народных художественных промыслов. Сегодня многие из участников и лауреатов прошлых конкурсов стали ведущими и главными художниками предприятий народных художественных промыслов.

На протяжении нескольких лет конкурс проходит в онлайн формате. В 2024 году в нем приняли участие 220 молодых художников и мастеров более чем из 35 субъектов Российской Федерации.

По итогам рассмотрения конкурсных работ, Экспертный совет выставки присудил 32 призовых места. Все победители и лауреаты выставки получили денежные премии или стипендии.

Ассоциация ведет большую работу, чтобы сделать народные художественные промыслы интересными и привлекательными для молодежи, тесно работает с рядом ведущих высших образовательных учреждений, в частности, это Российский Государственный Университет имени Косыгина и Российский Экономический университет имени Плеханова.

В рамках Выставки-ярмарки народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2024» состоялся II Всероссийский конгресс народных художественных промыслов России «Полотно», организаторами которого выступили Минпромторг России, Фонд Росконгресс, Ассоциация «Народные художественные промыслы России», РГУ имени Косыгина. Конгресс поддержали главы профильных министерств и ведомств, ведущие образовательные и культурные учреждения. К мероприятию были приурочены конкурс и выставка с одноименными названиями.

Основной целью конгресса стала выработка стратегий поддержки и популяризации народных художественных промыслов как важной части культурного наследия России. Количество участников Конгресса – 400 человек, среди них 350 студентов.

Большим интересом у молодежи пользуется совместный проект Ассоциации и Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова направления «Реклама и связи с общественностью» - образовательный квест «Сказочный маршрут: по следам народных художественных промыслов России». В рамках Выставки «Ладья» студенты отвечают на вопросы, общаются с представителями промыслов на стендах, снимают видеоролики и публикуют информацию в соцсетях. Квест — это современный образовательный подход, при котором студенты обучаются в игровом и соревновательном формате, что, на наш взгляд, дает максимальный положительный эффект.

В рамках выставочных мероприятий Ассоциация организует консультационные площадки, посвященные правовой охране интеллектуальной собственности. Экспоненты выставок могут

получить бесплатную индивидуальную консультацию эксперта в данной области.

В целях поддержки развития туризма в местах традиционного бытования предприятий народных художественных промыслов, Ассоциацией организована экскурсионная программа в рамках Выставок «Ладья» и «Жар-Птица». Опытный экскурсовод, настоящий знаток туристических возможностей предприятий народных художественных промыслов и мест их традиционного бытования, проводя экскурсии по стендам, знакомил посетителей выставки с туристическими возможностями предприятий НХП и регионов, в которых они расположены; с культурными и историческими достопримечательностями в местах традиционного бытования и прилегающих к ним локаций; с событийными мероприятиями, в которых можно принять участие, совместив с визитом на предприятия.

С 2021 года Ассоциация ведет работу с Минэкономразвития России в рамках программы «Мой бизнес».

В результате почти 80% площадей коллективных стендов регионов занимают ее участники, значительно улучшилось качество участников, регионы привозят настоящих мастеров, расширяется сфера вовлечения самозанятых мастеров в выставки.

Специалистами Ассоциации постоянно ведется мониторинг выставочных мероприятий похожей или близкой тематики с целью получения нового опыта и привлечения новых участников.

Как вам известно, к сожалению, с 1 июня 2025 года на территории ЦВК «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной выставки больше не проводятся. Комплекс снесут.

Выставка «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка – 2025» пройдет в выставочном комплексе «Тимирязев-Центр».

Это новое выставочное пространство, построено 2 года назад, по последнему слову выставочных стандартов.

Светлые залы, высокие потолки, панорамные окна, большой удобный холл с диванами для отдыха посетителей, современная инфраструктура.

Расположен в 7 минутах хоть бы от метро Петровско-Разумовская. Рядом большая парковка для посетителей и участников (в настоящее время бесплатная).

В комплексе активно проводятся выставочные мероприятия, отзывы участников и посетителей самые положительные. В том числе, отмечено, что не снижается количество посетителей по сравнению с Экспоцентром.

Надеемся, что вы нас поддержите и снова станете участниками наших выставочных проектов в новом комплексе.

Реклама и социальные сети

Наши выставочно-ярмарочные проекты «ЛАДЬЯ» и «ЖАР-ПТИЦА» – крупнейшие в стране социально-значимые мероприятия, представляющие народное искусство России, пользующиеся огромной популярностью у москвичей и гостей столицы.

Каждая выставка масштабно освещается в различных СМИ благодаря обширной рекламной кампании.

Рекламная компания обоих проектов сегодня это:

- **Реклама на федеральном телевидении** – более 1000 показов в год на таких каналах как Первый, Россия 1, Россия 24, Москва 24, ТВ Центр, Домашний, МИР, Доверие и т.д.;
- **Реклама на радиостанциях** – более 400 выходов в год, информационную поддержку оказывают такие станции как Вести ФМ, Маяк, Звезда, радио Комсомольская правда, Лаврадио и т.д.;
- **Реклама в прессе** – мы сотрудничаем с такими изданиями как Российская газета, Комсомольская правда, Вечерняя Москва, Газета Метро и многими другими;
- **Интернет-реклама** – свыше 80 ресурсов, оказывающих информационную поддержку мероприятию и свыше 300 упоминаний в социальных сетях в год;

- **Наружная реклама** – рекламу выставки можно увидеть на одном из крупнейших медиафасадов г. Москвы ВТБ Арене, а также в течение года информация размещена на более чем 20 Digital суперсайтах г. Москвы. Московский Метрополитен также является постоянным партнером проекта «ЛАДЬЯ», рекламу выставки можно увидеть в вагонах поездов (свыше 3 млн. показов), в пешеходных переходах (более 70 поверхностей), лайтбоксах в центре г.Москвы.

Как вы знаете, сайт Ассоциации работает постоянно, как и портал ЛАДЬЯ.ИНФО, через который мы теперь принимаем заявки на участие в мероприятиях. Это удобно абсолютному большинству наших партнеров.

По социальным сетям – основные для нас это ВКонтакте и Телеграм, а также Рутуб и Ютуб, где размещаются видео-анонсы наших мероприятий, мастер-классы, фильмы о промыслах.

Общее количество подписчиков – более 50 тысяч, при этом около 80 процентов наших подписчиков – это женщины.

Где-то 40 процентов – это москвичи, 18 – петербуржцы, остальные – представители субъектов Российской Федерации.

Необходимо отметить, что несмотря на сравнительно небольшое количество подписок, просмотров у нас на два порядка больше. Например, наши видео на Ютубе смотрели более 300 тысяч человек.

Экспертная деятельность

В 2024 году рамках экспертной деятельности Ассоциацией поддержано более 20 проектов, направленных на популяризацию, развитие и интеграцию народных художественных промыслов в современные экономические и культурные процессы, и получивших гранты Президентского Фонда культурных инициатив, а также поддержку Российского Фонда культуры и других фондов.

Эта поддержка носит информационный, организационный и методологический характер.

Так, например, поддержку получили два Мультимедийных проекта Фонда развития Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства - «Лаборатория АРТель» и «Во ИМЯ Промысла. Иммерсивная летопись традиций».

Продолжается работа с Роспатентом по экспертизе заявок на государственную регистрацию географических указаний и наименований мест происхождения товаров, а также на предоставление исключительного права на такие ГУ и НМПТ в отношении товара. Поддержано 8 из поданных заявок. Это, например, такие заявки, как

- ООО «Сибирская ковровая фабрика – ТЮМЕНСКИЙ КОВЕР»;
- ЗАО «Труженица» - «МИХАЙЛОВСКАЯ КУКЛА-КОКЛЮШКА»;
- ООО «Фабрика Городецкая роспись» - «ГОРОДЕЦКАЯ РОСПИСЬ»;
- ООО «Торговый дом «ХОХЛОМА» - «ХОХЛОМА СЕМЁНОВСКАЯ» и другие.

Награды

Еще одним направлением нашей работы является поощрение работников нашей отрасли.

За прошедший год по инициативе Ассоциации получили награды 74 работника промыслов, в том числе, на федеральном уровне:

Государственные награды – Бабушкин Сергей Васильевич, Генеральный директор ПАО Павловский завод им.Кирова, и Галкина Елена Юрьевна, главный художник АО «Хохломская роспись».

Минпромторг, Минкультуры России, – 19 человек,

Российская академия художеств – 9 человек,

Торгово-промышленная палата – премию «Золотой Меркурий» в номинации «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов» получило ООО «Гжель – художественные мастерские» (Московская область).

Хотим поздравить и победителя этого года – на прошлой неделе состоялось вручение премий «Золотой Меркурий» за 2024 год. Победителем в нашей номинации стало ООО «Сибирская ковровая фабрика» (Тюменская область).

Грамотами ассоциации в прошедшем году награждены 41 человек.

Так же хочу отметить, что Руководителям субъектов РФ были направлены ходатайства о награждении 29 руководителей предприятий промыслов государственными наградами Российской Федерации. На региональном уровне Ассоциация ходатайствовала о наградах для лучших работников НХП, в том числе, для лауреатов конкурсных программ проектов Ассоциации.

Заключение

Промыслы крайне важны для нашего культурного кода. Приняв федеральный закон, мы определили, что они будут сохраняться в особых условиях, потому что они важны для нашей культуры. Они важны для нас как свидетельства преемственности нашей культуры. Вот что такое промыслы.

Не могу не остановиться на одном вопросе. Отдельные товарищи считают, что Ассоциации необходимо менять стиль работы и вместо того, чтобы на всех уровнях докладывать о реальном тяжелом положении дел в промыслах, говорить о всем хорошем. Как? Если хорошего нет?

Мы, конечно, можем молчать. Только в Уставе нашем говорится о необходимости информировать органы власти на всех уровнях о состоянии дел в промыслах.

Мы можем говорить, что все хорошо, но тогда надо забыть о государственной поддержке, которую сегодня только треть

организаций НХП имеет право получать, да и та уже полгода не поступает, это уже систематическая задержка субсидий.

Статистика – говорит чудо. Кого будут слушать в Правительстве – официальные данные или слезы Ассоциации?

Задача государственного регулирования в сфере НХП должна заключаться в создании условий сохранения таких предприятий. Чтобы они были конкурентны и выпускали продукции ровно столько, сколько нужно рынку, были как можно меньше подвержены экономическим и политическим влияниям. Чтобы оставались центрами компетенций у себя в местах традиционного бытования, сохраняя художественно-стилевые особенности и технологии этого дела, растили кадры, продолжали живую традицию самобытного народного искусства в своих изделиях. По нашему глубокому убеждению, любые формы и методы государственной поддержки, любые решения и нормативно-правовые акты в сфере НХП должны быть направлены именно на это

Очевидно, что мы неудобны. С нами тяжело работать. Мы говорим о реальном положении дел в промыслах, потому что должны думать о том, как будет дальше. Как профессионалы, мы не можем молчать. Более того, не имеем права.

Ну вот, провели очередной форум или какое-то другое конгрессное мероприятие. К сожалению, у нас никто вообще не думает о том, чтобы выполнять принятые на нем решения. У нас важен процесс. А что там будет, что из этого процесса вырастет, не имеет никакого значения. Причем это касается любого уровня.

А сейчас про промыслы можно сказать, перефразировав сакраментальную фразу Николая I о фресках Софии Киевской: «Если мы так будем хранить свои промыслы, никто не поверит в то, что они у нас были».