



Союз «Евразийское содружество специалистов туристической индустрии» (ЕСОТ)
125009, город Москва, улица Тверская, дом 20, стр. 3,
офис 39
ИНН 9710056607/КПП 771001001 ОГРН 1187700006493
www.union-esot.com, union.esot@gmail.com,
+7-903-136-61-56, +7-916-678-44-72, +7-985-768-00-09

Исх. № 02/09_02
от 02.09.2019 г.

Заместителю Председателя Правления Ассоциации
«Народные художественные промыслы России»
КАДЗОВУ К.А..

Уважаемый Коста Аланович!

Прошу Вас оказать информационную поддержку **II Международному маркетинговому конкурсу в сфере туризма «ПРОбренд»**, рассмотреть возможность участия в составе Экспертного совета конкурса по оценке работ номинации «Брендирующая сувенирная продукция» и разрешить проведение рассылки с информацией о проекте по базе Ассоциации и на ее ресурсах.

Конкурс «ПРОбренд» проводится среди участников туристического рынка России, Беларуси, Армении, Киргизии, Казахстана и других стран при условии предоставления заявок на русском языке.

К участию в конкурсе приглашаются национальные туристические офисы, региональные администрации и туристско-информационные центры, туроператоры и турагентства, средства размещения: отели, санатории, гостевые дома, хостелы; музеи и музеи-усадьбы, рестораны и точки питания, рекламные агентства, производители сувенирной продукции, блогеры, фотографы. Участие в нем бесплатное. Заявки принимаются до 28 февраля 2020 года. Ознакомиться с Положением и скачать заявку на участие можно по ссылке http://union-esot.com/?page_id=110

Цель международного маркетингового конкурса «ПРОбренд» – создание эффективной коммуникационной площадки для обмена опытом, создания брендов и продвижения услуг туристической индустрии, организация взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития туризма на территории Евразийского пространства, определение наиболее успешных маркетинговых инструментов и практик в сфере индустрии туризма.

Проект позволяет выделить инновационные способы взаимодействия туристического бизнес-сообщества со средствами массовой информации, наиболее продуктивные решения вопросов продвижения.

Прошу Вас оказать информационную поддержку II международному маркетинговому конкурсу в сфере туризма «ПРОбренд» - 2020.

Приложение №1: пресс-релиз – 2 стр.

Приложение №2: заявка – 2 стр.

С уважением,

Вице-президент Союза
«Евразийское содружество специалистов туристической индустрии»

Исп. Сергеева Елена, +7 (903) 278-09-30

С.Н.Чичкина