

Серия вебинаров [Онлайн Патент](#) для региональных Торгово-Промышленных Палат
при поддержке ТПП РФ
15 января 2021

“Онлайн-продвижение бизнеса: как защитить ваши интеллектуальные права в
Интернете”

Вопросы и Ответы

1. Распространяется ли тут категория преждепользования. использования наименования ранее регистрации товарного знака?

Например, вы давно и активно используете ваше название, но не регистрировали его в качестве товарного знака, однажды обнаруживаете, что третье лицо или ваш конкурент решили подать заявку на регистрацию товарного знака для вашего или сходного с вашим названием обозначением. В таком случае, у вас, как у предпринимателя, который начал использование такого название раньше (до даты подачи первого), есть возможность оспорить заявку или регистрацию такого объекта по основанию недобросовестной конкуренции.

2. Какой самый действенный способ защиты: ФАС или суд?

Способ защиты может зависеть от ряда обстоятельств. Запрет на использование товарного знака будет и в том, и в другом случае. Суд может взыскать компенсацию, а потом еще можно вернуть расходы на юристов. В ФАСе будет взыскан штраф в пользу государства. Плюс в том, что ФАС сам способствует сбору доказательств.

3. Привлечь к ответственности можно, когда товарный знак употреблен в тексте объявления. А если он употреблен в ключевых словах, на которые настроено рекламное объявление? Можно ли в этом случае привлечь к ответственности?

После принятия постановления Верховного суда от 17 апреля 2019 года с такими недобросовестными действиями можно бороться, даже если упоминание вашего бренда в самом рекламном объявлении отсутствует. Так, если компания А использует в ключевых словах в контекстной рекламе бренд компании Б, этот маневр может быть признан актом недобросовестной конкуренции (ст. 14.6 Федерального закона "О защите конкуренции", статья 10.bis Парижской конвенции).

4. В какую сумму может обойтись регистрация товарного знака?

Стоимость регистрации товарного знака состоит из стоимости услуг по сопровождению и государственных пошлин, которые оплачиваются в Роспатент. Стоимость услуг по сопровождению заявки, включая подготовку, подачу, а также сопровождение, составляет 22 480 рублей. Размер пошлин в рамках одного вида деятельности (1 класс МКТУ) составит 23 100 рублей.

5. Сколько времени занимает регистрация товарного знака?

Средний срок регистрации товарного знака составляет примерно 8-10 месяцев с даты подачи заявки. При этом заявленный срок рассмотрения заявки в Роспатенте может составлять до 18 месяцев. Охрана товарного знака предоставляется на 10 лет с возможностью продления.

6. У нас фабрика сумок Оливи, товарный знак зарегистрирован. Мы занимаемся производством и продажей сумок и кожгалантереи. Есть компания Олива, они

занимаются оптовой и розничной продажей сумок и кожгалантереи. Наши клиенты в их регионе стали путать нас и ними. Что лучше сделать и с чего начать, чтобы не испортить с ними отношения (т.к. Олива может быть нашим потенциальным клиентом)?

Самым лучшим вариантом в данном случае будет проведение мирных переговоров с компанией Олива. Допустимо рассмотрение исхода переговоров: от заключения лицензионного соглашения с компанией (на использование товарного знака) до пресечения использования обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком.

7. А как можно доказать, что в ключевых словах, по которым выдается рекламное объявление, содержится товарный знак компании?

Если вы сталкиваетесь с нарушением ваших прав в контекстной рекламе, то для доказательства факта нарушения можно использовать следующие материалы: скриншоты страницы, распечатки страниц поисковой выдачи, нотариальный протокол с фиксацией переходов по ссылкам из объявления, информацию о рекламодателе. Очень важно, чтобы в каждом из материалов содержалась дата, на которую было зафиксировано нарушение.

Для борьбы с нарушителями, которые используют ваш бренд в контекстной рекламе возможны следующие пути:

- до обращения в официальные органы: претензия непосредственно в адрес нарушителя
- жалоба оператору контекстной рекламы (Google AdWords)
- заявление в Федеральную антимонопольную службу и/или исковое заявление в суд