

**37-я Конференция
Ассоциации «Народные художественные промыслы России»**

07 июня 2023 г.

г.Москва, ул.Ильинка, д.6
Торгово-Промышленная Палата Российской Федерации

**ДОКЛАД
Председателя Правления Ассоциации
«Народные художественные промыслы России»
Геннадия Александровича Дрожжина**

Уважаемые коллеги,

Прежде всего, разрешите выразить Вам огромную благодарность за то, что сегодня мы с Вами решаем важнейшую задачу нашего государства – сохранение не только нашего национального культурного достояния, но и части мирового культурного наследия.

Сегодня нам надо обсудить сложившуюся ситуацию в промыслах, в их творческих коллективах, и наметить необходимые меры по дальнейшей нашей работе.

Одно из основных направлений деятельности Ассоциации мониторинг работы НХП и информирование руководителей государства, правительства Российской Федерации, законодательных органов, органов исполнительной власти на всех уровнях, средств массовой информации о состоянии промыслов.

Итоги года:

К сожалению, на многих предприятиях положение тяжелейшее.

В 31-м субъекте РФ сократились объемы производства изделий НХП (выраженных в ценах соответствующих лет без учета инфляции), сокращается численность мастеров и художников (за год мы потеряли более 300 мастеров и художников); промыслы стремительно «стареют», средний возраст работающих 50+, так как молодежь не идет работать на предприятия, даже получая профильное образование, государственная поддержка сокращается.

В соответствии с ОКВЭД 32.99.8 в стране 200 организаций НХП.

Согласно Приказу Минпромторга от 19.01.2022 года № 97 осуществляется поддержка за счет средств Федерального бюджета 87

организаций НХП, значительное число предприятий из этого списка никогда не подавали документы на получение субсидий, при этом их не исключают.

За последние, весьма сложные для НХП, годы господдержка сокращается как шагреновая кожа. Размер выделяемых средств на поддержку отрасли стремительно сокращается с 615 миллионов до 520 миллионов, учитывая налог на прибыль, мало что остается (это при увеличении числа предприятий, подлежащих субсидированию).

Остаются вопросы по Правилам предоставления субсидий.

Не нашли поддержки профильного министерства наши предложения по выделению финансовых средств на техническое переоснащение предприятий НХП, по субсидированию аренды торговых площадей. Пока нет понимания того, как распределяются лимиты финансирования при их недостатке. Ранее была комиссия по распределению субсидий, 5 лет назад она была ликвидирована, мы предлагаем вернуться к этой практике.

При этом несмотря на первоочередные задачи, стоящие в настоящее время перед государством, огромные средства – сотни миллионов рублей, выделяются на проекты некоммерческих организаций, имеющие опосредованное влияние на улучшение экономического положения народных промыслов.

В соответствии со ст. 7 и 8 Закона от 06.01.1999 г. № 7-ФЗ отнесение изделий к изделиям НХП осуществляется решением художественно-экспертных советов по НХП, созданных органами исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации (далее – ХЭС).

Вместе с тем во многих субъектах Российской Федерации в последние годы имеет место регистрация под кодом 32.99.8 организаций, изделия которых не отнесены в установленном порядке к изделиям НХП, либо отгруженные изделия НХП составляют в действительности незначительную долю продукции организаций, использующих код 32.99.8 в качестве обозначения основного вида деятельности.

Следствием такой практики являются неправомерное применение указанными организациями мер государственной поддержки, установленных для организаций НХП, а также передача недостоверной информации в Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти о реальном положении НХП в регионах.

В частности, вследствие регистрации под кодом 32.99.8 организаций и индивидуальных предпринимателей, не являющихся на самом деле

народными промыслами, завываются объемы производства изделий НХП в соответствующих регионах, а, следовательно, и по стране в целом, что демонстрирует ситуацию экономического и культурного благополучия в сфере НХП, не соответствующую реальному тяжелейшему положению многих промыслов в современных условиях.

В 2021 году один субъект вдвое увеличил объемы производства изделий НХП! В результате в целом по стране производство изделий НХП увеличилось на 15 процентов!

В настоящее время Ассоциация работает над составлением ряда законодательных инициатив для обеспечения эффективного администрирования сектора НХП и недопущения неправомерного применения кода 32.99.8 в качестве обозначения основного вида деятельности.

На всех выставочных мероприятиях Ассоциации работает консультационная площадка для организаций НХП в рамках сотрудничества Ассоциации «Народные художественные промыслы России» и Ассоциации Центров поддержки технологий и инноваций по защите авторских интеллектуальных прав, по государственной регистрации географического указания, наименования места происхождения товара, товарного знака. В прошедшем году было организовано 35 таких консультаций. Экспертное сопровождение обратившихся за консультацией продолжается и после выставочных мероприятий до полного решения вопроса.

За год нами подготовлено 15 заключений по подаваемым в Роспатент заявкам на регистрацию наименований мест традиционного бытования и географических указаний.

Законотворческая деятельность

В результате наших общих усилий, в частности, нашего с Вами участия в общественном обсуждении проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах» (далее – Закон), предотвращено принятие многостраничной редакции Закона, которая была направлена на организацию торговли художественно стилизованными особенностями НХП и создания ряда других схем.

Ассоциация приняла активное участие в заседаниях рабочей группы по разработке нового проекта Закона. В настоящее время проект Закона

внесен Правительством РФ в Государственную Думу. Это весьма короткий текст. Существенные элементы новизны которого: отнесение НХП к областям культурной деятельности и приведение форм деятельности мастеров НХП в соответствие с современной практикой.

В процессе дальнейшего согласования проекта Закона из него был исключен ряд статей, в частности, где органы власти субъектов РФ вправе оказывать поддержку организациям НХП, включенным в федеральный перечень. Мы несколько лет решали этот, так называемый, вопрос «о перекрестном финансировании», в 2017-м году, добились его решения, сейчас он снова исключен.

Ассоциация представила в Комитет по культуре Государственной Думы предложения по корректировке проекта Закона. По вопросу «перекрестного финансирования» мы нашли безусловную поддержку в Комитете.

В настоящее время осуществляются консультации по остальным предложениям с аппаратом Комитета.

На сегодняшний день в Госдуму внесен законопроект о дополнительной поддержке отрасли народных художественных промыслов в условиях увеличения доли сувенирной продукции импортного производства, санкционных ограничений и снижения объемов въездного туризма.

Этим проектом федерального закона предлагается проиндексировать предельное значение стоимости подарка для официальных целей до десяти тысяч рублей, но только для категории подарков, отнесенных к изделиям народных художественных промыслов признанного художественного достоинства.

Чем запомнился этот год

В первую очередь, тем, что у нас наконец появился СВОЙ профессиональный праздник – Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал Указ от 17.06.2022 № 384 «О Дне народных художественных промыслов».

Ассоциация на протяжении 20-ти лет методично поднимала этот вопрос в обращениях к руководителям государства.

В этом году праздник отмечается 18 июня.

В остальном весь 2022 год – это беспрецедентная борьба за отклонение первоначальных многочисленных редакций проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах», разработанного Минпромторгом России. Во всей нашей 30-летней истории еще не было такого сплочения организаций НХП и их объединений, как в данном вопросе! Спасибо всем, кто нас поддержал! Наша огромная благодарность за поддержку – Торгово-промышленной палате Российской Федерации.

В конце прошлого года я, как вы знаете, был на приеме у министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Валентиновича Мантурова и доложил о сложившемся положении в отрасли, о сокращении лимита бюджетных средства фактически на 20 процентов, о задержках с выплатой субсидий, которые выделяются не полностью. Даже сегодня, на текущий год, нам не хватает около 300 миллионов рублей! При этом сотни миллионов рублей выделялись на ремесленные конгрессы, глобальные форумы, Всемирный конгресс традиционной игрушки, проекты историка моды Александра Васильева «АртИстократия» и другие.

Министр принял решение об укреплении руководства, назначен новый заместитель министра Екатерина Геннадьевна Приезжева, новый руководитель департамента.

Курирование отрасли осталось за Минпромторгом России.

В марте, в ходе весенней Ладьи, состоялась встреча руководителей промыслов и их объединений заместителем министра Екатериной Геннадьевной Приезжевой, где мы озвучили реальное положение дел.

Также в течение года я докладывал о состоянии дел в отрасли:

Заместителю Председателя Правительства Российской Федерации Татьяне Алексеевне Голиковой,

Заместителю Председателя Совета Федерации, Председателю Временной комиссии по сохранению и развитию народных художественных промыслов в Российской Федерации Галине Николаевне Кареловой,

Заместителю Министра экономического развития Российской Федерации Татьяне Александровне Илюшниковой.

К сожалению, нам не удалось переломить негативные тенденции в отрасли и состояние многих НХП остается крайне сложным.

Развитие инфраструктуры сбыта изделий НХП.

Основной вопрос сохранения НХП – развитие инфраструктуры сбыта. С развитием торговли через маркетплейсы количество реализуемых контрафактных изделий существенно увеличилось.

Ассоциация ведет активную работу по созданию отдельной категории «Народные художественные промыслы» на ведущем маркетплейсе ВАЙЛДБЕРРИЗ, что весьма важно в условиях стремительно развивающейся интернет-торговли. Сейчас изделия НХП могут находиться в 15 и более различных категориях продукции, представленных на отдельном маркетплейсе. Выделение изделий НХП в отдельную категорию позволит не только увеличить продажи изделий промыслов, но и значительно улучшить работу по защите НХП от контрафакта и подделок посредством применения электронной маркировки товаров специальными графическими знаками для подтверждения соответствия качества.

Важным аспектом в развитии инфраструктуры сбыта изделий промыслов является - выставочно-ярмарочная деятельность. В этом мы добились определенных успехов. Более 20 лет реализуется проект «Ладья» и более 15 лет – «Жар-птица».

В вопросе развития инфраструктуры сбыта изделий НХП помимо выставочной деятельности перед нами стоит решение следующих задач:

- внесение в Правила субсидирования на федеральном уровне компенсации затрат по аренде торговых площадей. Несколько раз обращались, пока не нашли поддержки у министерства. Тоже самое – на региональном уровне.
- осуществление закупок изделий НХП для государственных и муниципальных нужд (Госзаказ);
- осуществление закупок уникальных, авторских работ мастеров и художников НХП для музеев;
- создание структуры сбыта изделий НХП за рубежом через Торговые представительства;
- Закупка музеями сувенирной продукции.

Ассоциация при поддержке Комитета Государственной Думы по культуре начала проект по созданию в музеях страны коллекций тематической сувенирной продукции, производимой на предприятиях промыслов.

В настоящее время музеи являются не только хранилищами национального достояния страны, эффективными пропагандистами истории и культуры, но и важнейшим компонентом экономической системы, в том числе смежных отраслей – туристической и народных художественных промыслов. Музейные коллекции - уникальные памятники культуры, которые являются эталонами для производства самобытной сувенирной и подарочной продукции НХП, источником вдохновения для мастеров и художников промыслов.

Ассоциация предлагает на основе запросов музеев разрабатывать коллекции сувенирной продукции, отражающие объекты их хранения, которые будут экспонироваться на крупнейшей в стране выставке народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2023» в ЦВК «Экспоцентр» в декабре текущего года, а музейные работники смогут отобрать необходимые образцы и заказать.

Сейчас мы прорабатываем вопрос по организации производства изделий промыслов на спортивную тематику.

Выставочно-ярмарочной деятельности

В проекте «ЛАДЬЯ» принимают участие организации промыслов, малые и средние предприятия, творческие объединения. Количество участников декабрьской выставки 2022 года – 1848 экспонентов из 76 регионов России. В том числе 16 специальных образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для предприятий промыслов.

Площадь выставки составила более 25 тыс. кв.м,

Количество коллективных экспозиций субъектов Российской Федерации – 52. Впервые приняли участие Амурская область и Приморский край. Стоит отметить, что дальневосточные регионы активизировались несмотря на весьма высокую стоимость авиа-билетов. Считаем, что эта статья расходов для промыслов должна субсидироваться из бюджета.

Выставки Ладья посещают не только москвичи и гости столицы, но и представители дипломатического корпуса, в том числе, послы 15-ти стран мира - Бразилии, Эквадора, Мозамбика, Кувейта, Ливана, Йемена и др.

На весенней Ладье этого года мы принимали послов стран АСЕАН в полном составе.

Надо сказать, что у торговых представительств этих стран есть большой интерес к участию в наших проектах. Но тут нужно подумать.

Всего за 2022 год в выставочных проектах приняли участие более 3 тысяч экспонентов, 93 коллективных стендов.

Выставки Ассоциации посетили более 300 тысяч посетителей.

В то же время только треть предприятий из федерального перечня самостоятельно участвуют в выставках. Остальные – в коллективных региональных стендах или вообще не участвуют.

Сегодня у каждого мероприятия должен быть экономический эффект, тем более что для их проведения выделяются бюджетные деньги. Мы тоже следим за эффективностью своих мероприятий. Отрадно, что реализация изделий на ярмарках растет, появляются новые контракты на поставку изделий. К нам поступают запросы от торговых организаций о направлении приглашений или списков участников.

В последние годы на «Ладье» мы делаем художественные экспозиции по различным темам: выставка «Современное гончарство», куратором которой была Ралия Рифгатовна Мусина, экспозиции «Великая Отечественная война в произведениях художников и мастеров народных художественных промыслов России», на «Ладье» мы показали новую тему «Охота как национальное культурное наследие России» - Всероссийская выставка «Московский сокольничий».

В экспозиции были представлены работы мастеров и художников из 40 субъектов РФ. 30 лауреатов конкурсной программы награждены денежными премиями.

В текущем году мы будем эту часть выставки укрупнять, у нас будет много новых экспозиций.

Во второй раз мы организовали на ЛАДЬЕ фестиваль скоростной резьбы по дереву. Работает город мастеров, мастер-классы, большая культурная программа.

Деколи

Не нужно никому объяснять, что изделия промыслов дороги! В первую очередь из-за использования авторского ручного труда.

По оценке специалистов сегодня такие авторские или исполнительские произведения НХП могут себе позволить 10-15% населения, а абсолютному большинству они, к сожалению, не по карману.

Есть ли выход из этого положения? Да, есть. Это применение деколей с дальнейшей ручной доработкой.

Известно, что на сегодняшний день более 30 промыслов применяют деколи. В том числе, всемирно известные организации.

Цены на изделия с деколями значительно ниже, чем на авторские работы. Сегодня применение деколей с ручной доработкой поможет нам выйти из кризиса.

Есть только один вопрос. Нам надо делать деколи высочайшего качества. Сегодня мы с Алексеем Геннадьевичем Хаванским работаем над этой проблемой.

Туризм

В прошлом году мы совместно с Российским Университетом туризма и сервиса провели анализ современного состояния туристической деятельности в организациях промыслов на основе 54-х ответов НХП. В текущем году с целью включения организаций народных художественных промыслов в Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» эта работа будет продолжена уже более предметно – необходимо понять чего не хватает организациям НХП конкретно и какое финансирование нужно для создания на базе действующих предприятий туристских комплексов, которые смогут выступить центрами туристских кластеров, вокруг которых будет формироваться туристский интерес, с одной стороны и предпринимательская инициатива, с другой. При этом будем рекомендовать использовать опыт мест традиционного бытования хохломского и городецкого промыслов в Нижегородской области, в городах Семёнов и Городец.

Реклама

Благодаря поддержке ПАО «Транснефть», проекты Ассоциации широко освещаются на федеральных телеканалах, в социальных сетях, интернет-рекламе на ведущих порталах о туризме и досуге, на радио, в

федеральных изданиях, а также при помощи наружной рекламы города Москвы – это медиафасад ВТБ-Арена, сити-борды на вылетных магистралях города, медиаэкраны в вагонах метрополитена и экраны в переходах метрополитена, медиафасад ЦВК «Экспоцентр».

817 выходов с рекламой проектов Ассоциации было осуществлено на центральных телеканалах: «Первый канал», «Россия 1», «ТВ Центр», «Россия 24», «Домашний», «Доверие», «РБК», «Москва 24», «360», «СТС ЛАВ»,

На радиоканалах: «Вести FM», «Маяк», «Комсомольская правда», «Спутник FM», «Звезда», «Love Radio», – 615 выходов.

В текущем году планируем организовать биржу деловых контактов.

Развитие в сети интернет

При поддержке ПАО «Транснефть» Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» был создан портал «ЛАДЬЯ-ИНФО» – «Традиционное народное искусство России».

Каждый участник данной площадки может создать личный кабинет, самостоятельно наполнить его информацией о своем промысле (о предприятии, о производимой продукции, о туристических возможностях, музеях, мастер-классах, добавить ссылки на интернет-магазин и свои интернет-ресурсы и т.д.).

Параллельно на данной площадке размещается информация о выставочных мероприятиях Ассоциации. При помощи личного кабинета можно самостоятельно зарегистрироваться на мероприятия, что позволяет посетителям выставок заранее понимать кто будет участвовать, поскольку при подаче заявки информация обновляется в режиме онлайн.

Преимуществами данной площадки является то, что она позволяет объединить в себе несколько направлений – такие как выставочная деятельность, информационная, создание дополнительной инфраструктуры сбыта, позволяет привлечь различные аудитории потенциальных покупателей.

Дальнейшее развитие портала:

В дальнейшем у участников и посетителей портала появится возможность делового общения в чате. Здесь можно будет решать

профессиональные задачи, делиться опытом, искать новых партнеров и рынки сбыта.

Социальные сети

Соцсети Ассоциации: ВКонтакте, Телеграм и Ютуб – более 23 тысячи подписчиков.

Преобладающая категория подписчиков – до 45 лет, около 86 процентов.

География подписчиков:

- Россия: Москва – 30 процентов, Санкт-Петербург Нижний Новгород, Киров, Вологда и другие регионы.

- Зарубежье – США, Нидерланды, Франция, Германия.

Телеграм канал активно заработал только в 2022 году. За год – 836 публикаций, 1,5 тыс. человек просматривают.

Отдельные посты, после упоминаний МИД России просмотрели 200 тыс. человек.

Ютуб-канал – 216 тыс. просмотров размещенных материалов. Это анонсы, видеофильмы, мастер-классы.

В настоящее время Ассоциация возобновляет работу по ведению закрытого информационного канала Телеграмм для оперативного информирования руководителей организаций промыслов по следующим вопросам:

- О документах и запросах Федеральных органов исполнительной власти (Правительства Российской Федерации, федеральных министерств), Государственной Думы Российской Федерации, Совета Федерации;

- О текущем состоянии НХП;

- Работа с исполнительными органами власти в субъектах Российской Федерации.

- Поддержка организаций НХП на федеральном и региональном уровне;

- Выставочно-ярмарочная деятельность.

- Работа с маркетплейсами;

- Защита от контрафакта;
- Социальные проекты Ассоциации;
- Развитие туристической деятельности в сфере НХП;
- Издательская деятельность;
- Поощрения лучших работников отрасли.

Кадры

Пока мы не обеспечим выпускникам достойную зарплату, ничего не будет. Будут выпускники работать где угодно, но только не на промыслах, а целевой прием на специальности для организаций промыслов будут заменять на дизайнеров.

Некоторые коллеги, недавно начавшие работать с промыслами, говорят – вот в Петербурге фантастическое заведение – Высшая школа народных искусств. Да, дипломные работы студенты делают, а вот чтобы они потом пришли работать на промыслы – вот это настоящая фантастика.

Почти 20 лет назад по нашей инициативе в Холуе началось строительство нового корпуса тогда Холуйского художественного училища, а сейчас филиала ВШНИ. До сего времени оно не сдано! Хотя до 2013 года в новом здании уже проходила защита дипломов. Сейчас здание разрушается.

Будем обращаться в Правительство.

Необходимо обучение непосредственно на производстве, из-под руки наставника.

Более 30 лет мы проводим выставку «Молодые дарования» России.

В 2022 году итоговая выставка смотра-конкурса «Молодые дарования» проводилась в онлайн-формате на сайте Ассоциации. Призовой фонд выставки составил 400 тысяч рублей. Победителями и лауреатами конкурса в 6 номинациях стали 27 молодых автора, они награждены дипломами и денежными премиями, а 9-ти авторам лучших работ из числа учащихся художественных учебных заведений присуждены именные стипендии.

Талантливой молодежи много. Наша задача чтобы они оставались работать на промыслах.

И эффективность учебных заведений необходимо определять по количеству выпускников, пришедших работать на промысел.

По причине недостатка бюджета нет возможности развивать проект «Азбука народной культуры». Будем искать источники финансирования.

О креативе

Четверть века мы жили в тисках промышленных критериев. Сегодня промыслы отнесли к креативным индустриям.

Создаются школы креативных индустрий, кластеры. Я не спору – это надо делать, но не с нами.

За четверть века ни одного мероприятия с главными художниками не проводилось.

НХП национальное культурное наследие России. Дайте нам жить самим собой, как определено ФЗ №7 «О НХП».

На креатив финансы есть, на мастеров и художников НХП денег нет.

Издательская деятельность.

В настоящее время Ассоциация совместно с Министерством иностранных дел Российской Федерации приступили к подготовке презентационного альбома с рабочим названием «Национальное культурное наследие России».

Данный альбом будет распространяться среди представителей дипломатического корпуса и иностранных журналистов, аккредитованных при МИД России, для ознакомления с традиционным народным искусством нашей страны, что даст дополнительную возможность использования «мягкой силы» для популяризации российской культуры в зарубежных странах. Материалы уже практически собраны.

Не оставляем надежды напечатать подготовленную при поддержке Минпромторга России к печати 10-томную Энциклопедию «Традиционные художественные промыслы России», в которой впервые собран материал,

отражающий историю и современное состояние традиционного искусства всей России.

Сверстанные тома Энциклопедии были представлены в Минпромторг России, но в связи с последствиями пандемии COVID-19 Ассоциация самостоятельно, без финансовой поддержки, не смогла закончить начатое и осуществить печать тиража Энциклопедии, которая должна была безвозмездно передаваться организациям народных художественных промыслов, библиотекам, распространять при проведении выставочных и ярмарочных мероприятий, передаваться музеям, которые принимали самое активное участие в ее составлении. А также использовать в сфере культурно-гуманитарной направленности, посвященной русской культуре в контексте мировой культуры. Поэтому мы продолжаем искать средства на завершение этой работы.

Поощрение работников нашей отрасли

Значительное внимание мы уделяем поощрению работников нашей отрасли.

В текущем году мы отмечаем юбилейные даты 23-х организаций промыслов. Это 90-летие Холмогорской фабрики резьбы по кости, 100 лет Паха Тере, 105 – Ростовской финифти, 110 – Богородской фабрике резьбы по дереву, 205 – Гжельскому фарфоровому заводу.

За прошедший год по инициативе ассоциации получили награды 80 работников промыслов, в том числе, на федеральном уровне: Минпромторг, Минкульт, – 24 человека. Российская академия художеств – 12 человек, Торгово-промышленная палата – 1 человек.

Сейчас мы не имеем права его объявлять, это лауреат премии «Золотой меркурий». 20 лет назад Торгово-промышленная палата сделала отдельную номинацию «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов», которой отмечаются руководители наших предприятий. Вручение премии состоится 20 июня в Центре Международной торговли.

Грамотами ассоциации награждены 44 человека.

Также Ассоциация ходатайствовала о наградах лучших работников НХП на региональном уровне, в том числе, для лауреатов конкурсных программ проектов Ассоциации.

О планах на ближайшее будущее

Мы работаем более чем с 40-ка организациями – это органы федеральной и региональной законодательной и исполнительной власти, профессиональные сообщества. Благодарим за поддержку Администрацию Президента Российской Федерации, Совет Федерации, Государственную Думу, Минпромторг России, Минэкономразвития и Минкультуры, Российский Фонд культуры. Отдельная наша благодарность Роспатенту.

В течение текущего года нам предстоит:

- участие в доработке Закона в Государственной Думе,
- решение вопроса об утверждении формы П-НХП,
- решение вопроса по присвоению ОКВЭД;
- рассмотрение в Минпромторге предложений по внесению изменений в Правила, Порядок проведения работ по включению организаций НХП в федеральный перечень и Типовое положение о художественно-экспертном совете по НХП.

Учитывая сегодняшнюю сложную обстановку, мы приняли решение обратиться к президенту Российской Федерации.

Благодарю за внимание.